Il frontman Vasco Abbondanza: «E' una canzone per tutti ed è piaciuta alla società, ai tifosi della curva e a quelli del coordinamento»

Il Cesena cambia musica: arrivano i Lennon Kelly

Al Manuzzi prima della gara con la Spal risuonerà il nuovo inno "Siamo ancora qua"

CESENA. Una vera e propria dichiarazione d'amore nei confronti del Cesena e della Romagna. Questa è "Siamo ancora qua", la canzone creata dai Lennon Kelly, cesenati di San Carlo, e che farà il proprio esordio al Manuzzi venerdì 14 ottobre, poco prima del fischio d'inizio dell'anticipo tra Cesena e Spal. Il racconto di una passione in musica, che si appresta a coinvolgere il popolo bianconero. «Non è un inno, ma una canzone per tutti - spiega Vasco Abbondanza, frontman dei Lennon Kelly - e ci auguriamo possa appassionare tutti i tifosi del Cavalluccio. Personalmente sono molto emozionato perché ho unito due delle passioni più grandi della mia vita: la musica e il Cesena. E' un sogno che si realizza».

Da St.Pauli a San Carlo. Lennon Kelly è un gruppo che fa quello che ai tempi dei Pogues fu definito "gaelic punk", cioè amalgama con armonia le sonorità punk allo stile folk. Gli appassionati più giovani li potrebbero definire i "Dropkick Murphy di Romagna". Il progetto di "Siamo ancora qua" è iniziato più o meno un anno fa. «Di ritorno da Amburgo, dove avevamo suonato alla festa dei tifosi del St.Pauli, stavo strimpellando con la chitarra e ho registrato con il cellulare le prime note create, buttando giù anche parte del testo. Poi è capitata l'occasione di far ascoltare la nostra canzone ad una delegazione della società, ad una di tifosi della curva e ad una del Coordinamento. E' piaciuta a tutti e quindi siamo corsi in studio di registrazione, agli Atomic Studio di Longiano, per completare la canzone. Abbiamo anche coinvolto alcuni tifosi, che hanno fatto i cori».

Cavalluccio sulla pelle. Nel giro di qualche giorno, e comunque prima di Cesena-Spal, la canzone sarà disponibile anche online, per poi uscire come singolo vero e proprio: «Stiamo preparando anche il video musicale con immagini e video di repertorio, con le gesta dei bianconeri dal 1975 ad oggi. Inoltre, la copertina del cd, sarà composta da un collage di foto raffiguranti i tatuaggi dei tifosi, che ci stanno pervenendo numerosi».

Beneficenza. L'aspetto più importante di tutti però riguarda la parte benefica dell'iniziativa. Tutti i proventi ricavati infatti, verranno devoluti a FabioOnlus (www.fabionlus.it), associazione a sostegno di Fabio, un ragazzo che dal 2010 combatte contro la Sla.

Andrea Gori

© RIPRODUZIONE RISERVATA